

TAHUN
50

di Indonesia



PROFIL

Perjalanan menjangkau 5 juta anak.



ChildFund[®]
International

Siapa Kami

ChildFund International merupakan lembaga pengembangan berfokus anak yang bekerja di Asia, Afrika & Amerika untuk menghubungkan anak-anak dengan sumber daya, institusi dan masyarakat yang mereka butuhkan untuk tumbuh sehat, terdidik, terampil dan, yang terpenting--aman di rumah, di sekolah dan ranah daring.

ChildFund International adalah anggota dari ChildFund Alliance, sebuah jejaring global dari 11 lembaga pengembangan dan kemanusiaan internasional berfokus anak membantu hampir 35 juta anak dan keluarga di 70 negara..



86

Tahun
berkarya



23

Negara



150+

Mitra lokal di
seluruh dunia



21,1 jt

Anak dan keluarga
dijangkau

Visi

Misi

Sebuah dunia di mana semua anak mendapatkan hak dan menggapai potensi mereka.

MEMBANTU anak-anak yang mengalami penelantaran, pengucilan dan kerentanan agar memiliki kapasitas untuk meningkatkan kehidupan mereka dan peluang untuk menjadi dewasa muda, orang tua dan pemimpin yang membawa perubahan berkelanjutan dan positif di komunitas mereka.

MEMPROMOSIKAN masyarakat yang individu dan lembaganya berpartisipasi dalam menghormati, melindungi, dan memajukan nilai dan hak-hak anak.

MEMPERKAYA hidup para pendukung melalui dukungan mereka terhadap tujuan kita.

Nilai-nilai

Connection

Honesty

Innovation

Learning

Diversity, equity & inclusion



Capaian Tahun Fiskal 2022 - 2023



8 provinsi

Kami bekerja di 175 desa di 29 kota/ kabupaten di Indonesia.

19 ribu anak

terdaftar dalam inisiatif sponsorship kami.

2.5 juta anak & keluarga

telah kami jangkau melalui program kami, dan lebih dari 5 juta melalui media sosial dan media massa.

Fokus Program

TUJUAN

Anak, remaja dan dewasa muda sehat, terdidik, terlibat dan aman.

AREA PROGRAM

Kesehatan

Pembelajaran

Perlindungan

Pemberdayaan
Ekonomi
Berkelanjutan

Aksi Iklim

INTERVENSI

Nutrisi

Pembelajaran
Berkualitas

Penguatan Sistem

Kesiapan Kerja
Pemuda

Adaptasi
Iklim

Kesehatan Ibu &
Anak

Pembelajaran
Sosial-Emosional

Perlindungan
Tingkat
Masyarakat

Ekonomi
Berkelanjutan

Pengurangan
Risiko Bencana

Kesehatan Seksual &
Reproduksi

Pengasuhan

Mental Health &
Psychosocial Well-
Being (MHPSS)

Inklusi
Keuangan

Pelestarian
Lingkungan

Penyakit Menular

Agen Perubahan
Pemuda

Keamanan
Daring

Kecakapan Hidup &
Literasi Keuangan

KONTRIBUSI
KEPADA TUJUAN
PEMBANGUNAN
BERKELANJUTAN





ChildFund[®]
International



Pembelajaran Soft Skill sebagai sebuah proses pembentukan individu yang lebih berdaya, berkontribusi pada masyarakat, dan bersaing dalam lingkungan yang berubah cepat



Pentingnya Pengembangan Soft Skill untuk Pemuda

1. Keterampilan Berkomunikasi

Komunikasi yang efektif sangat penting bagi pemuda untuk sukses di tempat bekerja dan dalam kehidupan.

2. Beradaptasi

Mengembangkan kemampuan untuk beradaptasi dengan situasi dan tantangan baru sangat penting untuk pertumbuhan pribadi dan kesuksesan

3. Kepemimpinan dan Bekerja dalam Team

Belajar untuk memimpin dan bekerja dalam team dapat memungkinkan individu untuk menjadi contributor berharga di bidang yang mereka pilih.

Tantangan yang Dihadapi Para Pemuda dalam Mengatasi Kesenjangan dengan Industri

Kurangnya Pengalaman Praktis

Menurut laporan ILO (2019), lulusan SMK di Indonesia sering kekurangan *soft skills*, menghambat adaptasi mereka di tempat kerja. Meskipun siap kerja secara teknis, mereka sulit memenuhi ekspektasi industri yang membutuhkan kombinasi keterampilan teknis dan *soft skills*, sehingga kurang kompetitif di pasar kerja.

Kesenjangan Pengetahuan

Survei McKinsey & Company (2020) menunjukkan bahwa 75% perusahaan di Indonesia mengharapkan keterampilan interpersonal dari karyawan baru, tetapi banyak lulusan SMK tidak memenuhi harapan ini. Tanpa pengembangan *soft skills* yang memadai, mereka kesulitan mendapatkan dan mempertahankan pekerjaan di pasar kerja yang kompetitif.

Kesenjangan digital dan keterampilan teknologi

Sekitar 40% populasi Indonesia, terutama di daerah pedesaan, masih memiliki keterbatasan akses internet (World Bank, 2021).

Sementara 70% perusahaan di Indonesia telah beralih ke teknologi digital, hanya 25% tenaga kerja yang memiliki keterampilan digital yang memadai (McKinsey, 2020).

Pendekatan ChildFund International untuk Mengembangkan Soft Skill

1

Kemitraan dengan Institusi Pendidikan Formal

Berkolaborasi dengan sekolah untuk mengintegrasikan pengembangan soft skill ke dalam pendidikan formal.

2

Mentorship Programs/Program Bimbingan

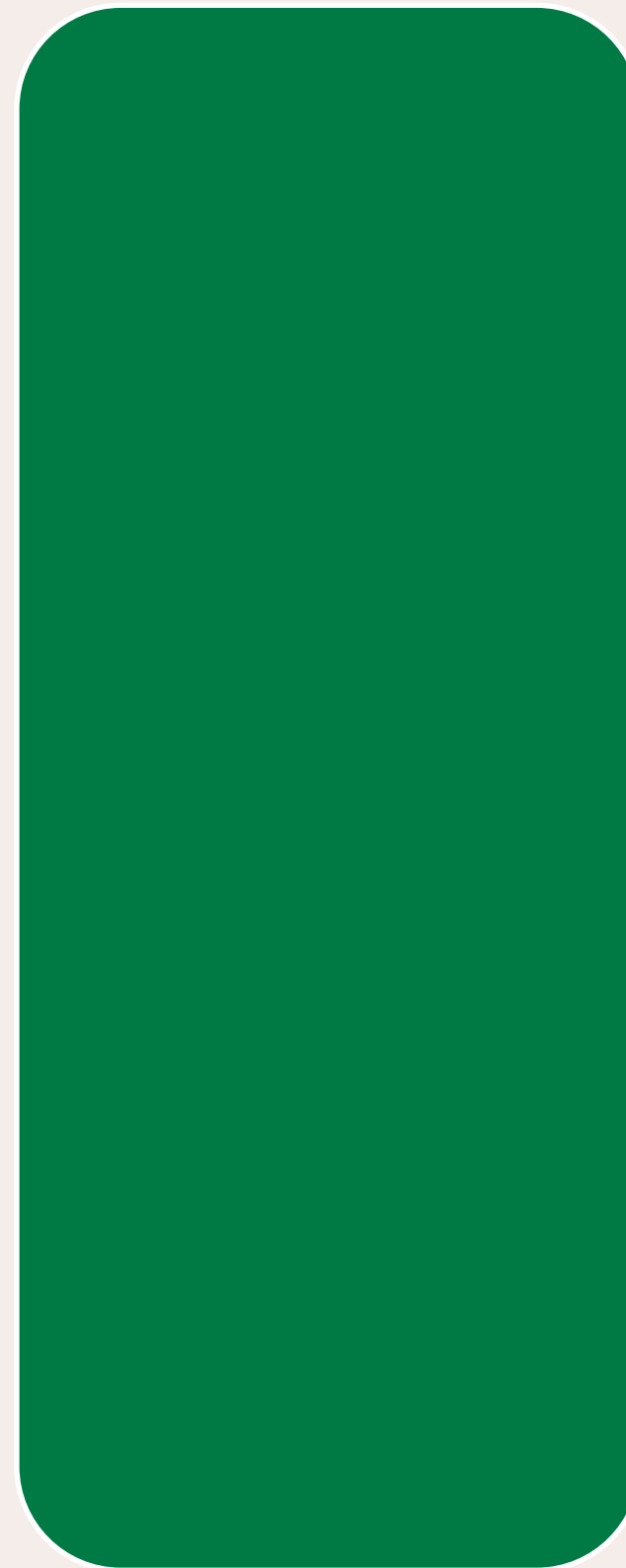
Memasangkan individu muda dengan mentor yang dapat memberikan bimbingan dan dukungan dalam pengembangan keterampilan.

3

Internship Opportunities/Peluang Magang

Memberikan pengalaman kerja praktek melalui program magang dengan mitra industri.

TUJUAN & TINGKAT PEMBELAJARAN





Tingkat Dasar (Perspektif)

Tahap awal pembelajaran bagi kaum muda adalah membentuk perspektif dalam mengikis *mental block* serta mengembangkan kapasitas personalnya.

Sebagai materi dasar akan diberikan kepada siswa-siswa kelas X sebagai pondasi untuk membentuk kebiasaan baru.



Tingkat Menengah (Kompetensi Dasar)

Tahapan selanjutnya adalah memberikan informasi, pengetahuan dan kemahiran tentang kompetensi dasar kesiapan kerja bagi kaum muda.

Sebagai materi untuk peningkatan kompetensi dasar siswa-siswa kelas XI sebagai persiapan untuk masuk dalam dunia kerja dan dunia usaha



Tingkatan Lanjutan (Kompetensi Spesifik)

Tingkatan lanjutan menitikberatkan pada penjurusan minat kerja kaum muda.

Jurusan Minat Bekerja

Jurusan Minat Wirausaha

Pada tahapan lanjut ini secara spesifik kompetensi akan diberikan kepada siswa-siswa kelas XII untuk memastikan pilihan peminatannya didukung oleh kompetensi yang tepat.

MODUL KAMI



MODUL KAMI



1. Mengenal Potensi Diri
2. Membongkar Mental Blok
3. Pengenalan Nilai Sosial dan Nilai Diri
4. Pengenalan Visi dan Orientasi
5. Komunikasi Asertif
6. Pengambilan Keputusan
7. Pengenalan Budaya Kerja dan Kultur Sektoral
8. Pengelolaan Peluang
9. Pengelolaan *Trade Off*

MODUL KAMI



MODUL KAMI



1. Pemetaan Minat Kerja
2. Perencanaan Jangka Pendek
3. Membangun Percaya Diri
4. Membangun Persistensi
5. Literasi Teknologi Informasi dan Komunikasi
6. Kemampuan Komunikasi dan Negosiasi
7. Gender dan Kebijakan Perlindungan Anak
8. Literasi Keuangan
9. Mengelola Emosi

MODUL KAMI



MODUL KAMI



1. Akses Informasi dan Kesiapan Kerja
2. Perencanaan Karir
3. Pengelolaan Waktu
4. Pengantar Hak dan Kewajiban Pekerja
5. Resolusi Konflik di Tempat Kerja
6. Penampilan Prima
7. Gender, KesPro dan Inklusi Sosial di Tempat Kerja
8. Membangun Budaya Keselamatan Kerja

MODUL KAMI



MODUL KAMI



1. Penggalan Ide Bisnis
2. Membangun *Brand* (*Branding*)
3. Identifikasi Kebutuhan Investasi dan Modal Kerja
4. Menyusun Proyeksi Arus Kas
5. Analisis Investasi
6. Akses Permodalan
7. Menyusun Rencana Pemasaran
8. Pengelolaan Resiko
9. Pitch Deck
10. Mengelola Jejaring



ChildFund®

Because we need each other.



Contact Us!

- ☎ +62-21-7884-2282
- ✉ indonesiaoffice@ChildFund.org
- 🌐 www.ChildFund.id
- 📍 Taman Margasatwa 26 Blok E
Ragunan, Jakarta Selatan 12550

ChildFund®
Because we need each other.
Member of ChildFund Alliance